



Tehniline kirjeldus

„Lapsevanemate teadmiste, oskuste ning toimetuleku toetamist suurendavate videote loomine“

Hanget rahastatakse riigieelarvelistest ning Ühtekuuluvuspoliitika fondide 2021-2027 meetme 21.4.7.9 „Lastele ja peredele suunatud teenused on kvaliteetsed ja vastavad perede vajadustele“ toetuse andmise tingimuste (TAT) „Laste ja perede toetamine“ tegevuse „2.2 Mitmekülgse abivajadusega laste ja nende perede toetamine“ vahenditest.

TAUSTAINFO

Sotsiaalkindlustusamet (edaspidi Tellija) otsib lepingupartnerit, et toota videod lapsevanemate teadmiste, oskuste ning toimetuleku toetamise suurendamiseks. Lapse sünd ja kasvamine toovad kaasa olulised muutused nii indiviidi kui ka pere tasandil ning eeldavad vanematelt pidevat kohanemist ja uute oskuste omandamist. Samal ajal on vanemate teadmised lapse arengust, kiindumus-suhtest ja emotsionaalsest toimetulekust ebaühtlased, mistõttu on vajalik pakkuda kättesaadavat, teaduspõhist ja praktilist tuge.

Käesoleva hankega luuakse videod, mis toetavad vanemate toimetulekut kriitilistes arenguetaappides alates rasedusest kuni noore iseseisvumiseni. Muuhulgas käsitletakse ka paarisuhte muutusi, kiindumus-suhet, autonoomiat, koolivalmidust, teismeiga ja riskikäitumist. Videod aitavad mõista lapse vajadusi, tugevdada vanemlikke oskusi, toetada turvalisi suhteid ning ennetada probleemide süvenemist, pakkudes paindlikku ja laialt kättesaadavat tuge igapäevaelus. Audiovisuaalne formaat on tänapäeva peredele kergesti ligipääsetav, võimaldab keerulisi teemasid selgitada lihtsas ja arusaadavas vormis ning toetab teadmiste omandamist igapäevaelu kontekstis.

1. HANKE EESMÄRK JA SIHTRÜHM

- 1.1 Hanke eesmärk on tellida Tellija etteantud teaduspõhise ja praktilise sisu kvaliteetne audiovisuaalne ja lavastuslik teostus videomaterjalina (sh filmimine, järeltöötlus ja valmislahendus), mis toetavad:
 - vanemlikke oskusi ja teadlikku vanemlust;
 - vanemate emotsionaalset toimetulekut erinevates lapse arenguetaappides;
 - turvaliste ja toimivate peresuhte kujunemist;
 - riskikäitumise ennetamist ning aitavad varakult märgata ja leevendada probleeme;
 - kergesti ligipääsetava ja arusaadava toe kättesaadavust igapäevaelus.
- 1.2. Vanemlusvideote sihtrühmaks on kuni 18aastaste laste lapsevanemad, kelle teadmised ja oskused või igapäevane vanemlik toimetulek vajavad võimestamist.

2. NÕUDED VANEMLUSVIDEOTE SISULE

- 2.1 Videoklippide pikkus on 90-120 sekundit. Videoklippide arv on 15.
- 2.2 Täitja töötab välja loovkontseptsiooni ning lavastusliku lahenduse, mis kooskõlastatakse Tellijaga enne filmimist.
- 2.3 Videotekstid koostab Tellija, kuid Täitjal on õigus teha ettepanekuid nende täiendamiseks pidades silmas sõnumite mõjusust. Tellijal on õigus anda sisendit ning nõuda tekstides parandusi enne filmimist ja montaaži.
- 2.4 Videotes kajastuv keel ja visuaal peavad olema lihtsad, sõbralikud, motiveerivad, professionaalses ja hoolivas visuaalis ning vormis.
- 2.5 Videod peavad moodustama stiililt ühtse terviku nii kujunduse, värvi- kui graafika poolest. Videoklipid lähtuvad [Sotsiaalkindlustusameti](#) ja [Tarkvanem.ee](#) visuaalsest identiteedist (CVI), kuid domineerima peab jääma peresõbralikkus ning soojus.

- 2.6 Videotele luuakse Täitja poolt subtiitrid (eesti, vene, inglise keeles) ning kõik videod peavad lähtuma digiligipääsetavuse printsiibist. Lisaks peab videotes nähtav olema kohandatud pidades silmas ligipääsetavuse põhimõtteid (nt vaegkuuljad ja- nägijad), et tagada kõikidele vanematele võrdsed võimalused teabe mõistmiseks ja kasutamiseks.
- 2.7 Kõikide videote sisulised ning visuaalsed õigused (sh teksti- ja graafilised lahendused) antakse üle Tellijale piiramatu kasutusõigusega.
- 2.8 Videote üleandmine toimub 2026.a novembris.

3. NÕUDED VANEMLUSVIDEOTE FORMAADILE JA VÕTTEPÄEVADELE

- 3.1 Videoklipid peavad olema kohaldatavad eri formaatides (horisontaalne, vertikaalne, video).
- 3.2 Videod peavad olema kasutatavad erinevates meediakanalites (nt Youtube, Facebook jt tellija kasutatavad kanalid).
- 3.3 Iga video alguses peab olema fikseeritud alguskaader (still-frame ehk intro-kaart), millelt on selgelt nähtav video teema pealkiri ja video visuaalne identiteet. Alguskaader peab olema ühtse stiiliga kõikides videotes (kujundus, värvilahendus, logod, tüpograafia). Alguskaader kuvatakse enne videopildi käivitumist piisava kestusega (soovituslikult 2–3 sekundit), et vaatajal oleks võimalik teema pealkirja tajuda. Alguskaadri kujunduse töötab välja Täitja ning Tellija kinnitab enne lõplikku teostust.
- 3.4 Võtete tegemisel kasutatakse erinevaid kaadreid (lähi- ja üldkaader, illustreerivad kaadrid). Täitja arvestab, et iga video filmimisel kasutatakse mitut võtet, et tagada kvaliteetne, vaataja jaoks atraktiivne ning lavastuslikult terviklik lõpptulemus.
- 3.5 Tellijal on õigus nõuda muutuste või paranduste tegemist nii videoklippide filmimise kui ka montaaži käigus ning enne lõplikku tööde vastuvõtmist. Tellija poolne esindaja osaleb kõikidel võttepäevadel.
- 3.6 Täitja tagab video, valgus- ja helitehnika (sh vajadusel välitingimustes filmimiseks).
- 3.7 Täitja tagab filmimiskoha ning tasub sellega kaasnevad kõikvõimalikud kulud. Lokatsioonid tuleb kooskõlastada eelnevalt Tellijaga.
- 3.8 Kui videotes kasutatakse muusikat, graafikat või muud kolmandate osapoolte materjali, peab Täitja tagama, et nende kasutamiseks on olemas nõuetekohased litsentsid.
- 3.9 Täitja tagab monteerimise, helindamise ja videosisu tehnilise töötlemise (subtiitrite lisamise ning digiligipääsetavuse).
- 3.10 Täitja kohustus on leida videotesse osatäitjad, kes etteantud teksti edasi annavad ning tasuda kõik sellega kaasnevad kulud. Täitja kohustus on tagada osatäitjate mitmekesisus, võttes arvesse ka erinevaid peremudeleid. Täitja tagab, et videotes osalevate osatäitjate välimus, riietus ja esinemisviis on professionaalsed, video eesmärgi ja lavastusliku tervikuga sobivad ning kooskõlas riigiasutusele kohase professionaalse kuvandiga. Osatäitjad tuleb eelnevalt Tellijaga kooskõlastada.
- 3.11 Videotes esitatava teksti sujuvuse tagamiseks peab Täitja vajadusel tagama teleprompteri kasutamise võimaluse (ekraanilt või seadmelt tekstide lugemiseks).
- 3.12 Teleprompteri kasutus peab võimaldama professionaalset ja loomulikku esitust, nii et kõneleja saab hoida silmakontakti kaameraga.
- 3.13 Liigutus- või animatsioonielemendid peavad olema videos kasutusel nii, et need toetavad inimese poolt esitatud info selgitamist, kuid animatsioonid ei tohi muutuda domineerivaks ning stiililt liialt eemalduda Sotsiaalkindlustusameti ja Tarkvanem CVI-st.
- 3.14 Täitja korraldab võttepäevadel kõigile osapooltele (olenevalt võttepäevast kuni 15 inimesele) toitlustamise (vähemalt 1 kohvipaus ja 1 lõunasöök).

4. KESKKONNAHOIDLIKUD TINGIMUSED

- 4.1 Töökoosolekud ja muud kohtumised viiakse võimalusel läbi veebi vahendusel, et vähendada eelkõige liigest transpordikasutusest tulenevat süsiniku jalajälge.
- 4.2 Täitja peab vältima tarbetut dokumentide välja trükkimist ning võimalusel eelistama digitaalsel kujul olevaid materjale.
- 4.3 Digitaalsel kujul edastatavad materjalid salvestatakse ja edastatakse optimaalse mahuga, et vältida otstarbetult suuri andmefailide ning vähendada digireostust.
- 4.4 Lepingu täitmise järgselt kustutatakse ülevõetud digimaterjalid, näiteks mustandfailid, säilitamiseks mittevajalikud töödokumendid jms, kuna IT-serverites failide otstarbetu hoidmine on keskkonda kurnava mõjuga ning suurendab digireostust.